

# TUTTO L'UNIVERSO DI CAMOTER COMMERCIALE

SOLUZIONI **INNOVATIVE**, QUALITATIVAMENTE SUPERIORI E CAPACITÀ DI SFRUTTARE IL MOMENTO DI MERCATO COME UN **TRAMPOLINO** DI LANCIO PER NUOVE SFIDE SENZA DIMENTICARE **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE** E SOCIALE

di Maria Beatrice Celino

**S**iamo alla fine di un anno particolarmente complesso, sia per la congiuntura del mercato, sia perché lo stesso nonostante la flessione continua a richiedere novità ed innovazione. Diventa quindi interessante andare a conoscere quelle realtà che, più che mai in questo anno, si confermano nella loro capacità di “cavalcare” il momento. Parliamo di Camoter Commerciale s.r.l., azienda che anche quest'anno ha affermato la sua presenza sul mercato del settore ambiente ed

### Come si è evoluta Camoter Commerciale dalla sua nascita ad oggi?

Camoter Commerciale fonda le sue radici nell'esperienza imprenditoriale cinquantennale del suo fondatore, Raffaele Cairolì, pioniere del moderno movimento terra prima, e successivamente precursore del settore ecologia. È poi con il passaggio del testimone al figlio Luca, Amministratore alla guida dell'azienda da oltre 10 anni, che Camoter Commerciale trasforma un contesto a spettro regionale in una realtà nazionale.

La strutturazione manageriale creata a partire dalle relazioni internazionali imbastite direttamente dall'Amministratore, conta oggi su due centri pulsanti: Turate, sede dei Servizi Tecnici, e Saronno, con gli Uffici Commerciali e Amministrativi.

Una rete di vendita e il network di Servizi a copertura dell'intero territorio nazionale, sostengono rapidamente il Cliente in tutte le sue necessità. Il filo conduttore della storia aziendale è facilmente riconducibile alla sua stessa missione che vede nell'offerta di soluzioni innovative, performanti e qualitativamente superiori un forte vantaggio competitivo.

### Come si è sviluppata l'offerta di prodotti che la vostra azienda oggi offre?

L'offerta di Camoter Commerciale è il frutto di un'osservazione costante dei mercati, tesa all'interpretazione dei bisogni dei settori di riferimento e all'anticipazione delle soluzioni possibili.

Alle linee storiche rappresentate dalla movimentazione, con il marchio Fuchs che ha due sezioni fondamentali, il riciclaggio e le materie prime seconde (metalli ferrosi e non ferrosi), e dalla triturazione primaria e secondaria con Hammel, da sempre presenti nel portafoglio Camoter, si sono aggiunte nel tempo le soluzioni di vagliatura con Powerscreen e di vagliatura dinamica con Ecostar; quindi il trattamento dei rifiuti elettrici ed elettronici, dei pneumatici e la raffinazione dei metalli con MeWa e da ultimo le soluzioni per legno e compost con Willibald.

### Qual è la presenza di Camoter Commerciale sul territorio?

Camoter Commerciale ha come missione quella di offrire soluzioni innovative, qualitativamente superiori e performanti nel tempo, soluzioni in grado di rispondere alle esigenze specifiche dei clienti. Queste sono il frutto di un'analisi profonda, di una costante attenzione ai bisogni, attenzione che trova il suo fondamento nella conoscenza del territorio, delle sue caratteristiche, dei mercati e delle loro peculiarità. La vicinanza, anche fisica, al cliente è dunque fondamentale nel processo di commercializzazione e diviene pilastro nel post vendita. È in quest'ottica che Camoter Commerciale ha nel corso degli anni sviluppato le proprie reti, commerciale e di assistenza, che oggi costituiscono una realtà in grado di coprire l'intero Paese.

**L'assistenza rappresenta un punto cardine: ce ne vuole parlare?**

ecologia. Abbiamo incontrato il dott. Alessandro Maiocchi – Marketing and Corporate Affairs Manager di Camoter Commerciale s.r.l., e gli abbiamo rivolto alcune domande.





Camoter Commerciale è profondamente convinta dell'importanza dell'assistenza tecnica come elemento insostituibile della propria attività di selezione e offerta di soluzioni innovative qualitativamente superiori. È infatti fondamentale che le soluzioni siano performanti e che continuino ad essere tali e di qualità nel tempo. Camoter Commerciale ha investito e investe nella formazione dei propri tecnici, nella celerità e nell'efficienza del servizio, una risposta concreta all'esigenza quotidiana dei propri clienti.

#### Come è stato interpretato questo 2009 da Camoter?

L'anno che stiamo vivendo è stato definito da più parti come uno dei

più neri, se non il più nero dal dopoguerra ad oggi. La crisi proveniente da oltreoceano ha investito come un ciclone tutti i mercati, provocando una contrazione e, praticamente in ogni settore, una significativa riduzione della domanda con conseguente riduzione delle attività. Ora, compaiono da più parti timidi ma importanti segnali di ripresa.

Periodi come questo, oltre a richiedere attenzione e calma, costringono ad una profonda riflessione sui mercati di riferimento e offrono possibilità di crescita e sviluppo.

Camoter Commerciale ha da subito guardato al 2009 in un'ottica di rigore, di attenzione, di osservazione e di opportunità, interpretando l'anno come un momento, forse necessario, di selezione. Una bella sfida

per un'azienda che fa della capacità di "selezionare" soluzioni la propria missione. Ecco, il 2009 per Camoter Commerciale è un anno di sfide... tantissime già vinte.

#### Quali saranno i prossimi passi?

Continuare nella ricerca di soluzioni innovative, qualitativamente superiori e performanti così come anche nel sostegno costante di professionali Servizi Tecnici. Tutto ciò nell'ottica della sfida tecnologica e innovativa certamente, ma anche della sfida di oggi e di domani: parlo del costante rafforzamento nella contribuzione aziendale alle pressanti domande di sostenibilità sociale ed ambientale; impegno non solo finanziario, ma anche di contribuzione diretta attraverso il lavoro dei collaboratori per esempio e all'innovazione di cui anche in questo ambito c'è un forte bisogno. Un esempio? Lo stand eco-sostenibile allestito quest'anno presso Ecomondo, Rimini (Pad. A3 - 135).

#### NASCE RENEWS , HOUSE ORGAN DI CAMOTER COMMERCIALE

Proprio così, dal desiderio di fare e comunicare è nato REnews.

Re come Recycling, il mondo grazie al quale REnews nasce e al quale deve il suo contributo; ma anche Re come Ri in italiano, come REnew, RInnova, REview, RIvedi, REthink, RIpena, REtry, RIprova, ecc... Che senso ha? Quello di condividere un punto di vista, quello del riciclaggio, non solo dei materiali ma anche del pensiero, delle emozioni, degli istinti.

I temi trattati, oltre alla consueta attualità legata all'attività dell'azienda, sono diversi: sicurezza, normativa, salute, impegno sociale, impegno ambientale, ecc... insomma, l'universo Camoter Commerciale.

REnews vuole stimolare a ripensare al riciclaggio e quindi a se stessi, REnews si ripensa costantemente e si arricchisce a propria volta. Non potrebbe essere altrimenti. E non poteva esserci momento migliore per la nascita di REnews in questo tempo di forte ripensamento dell'economia, della finanza, della società, del mondo che ci circonda e, inevitabilmente di se stessi.

